**Strategický plán rozvoje města Klimkovice do 31. 12. 2025**

**Návrhová část**

**Aktualizace Strategického plánu rozvoje města Klimkovice**

Obsah

[I. STRUKTURA VIZE, PILÍŘŮ A CÍLŮ 5](#_Toc389041787)

[II. POPISY CÍLŮ 6](#_Toc389041788)

[Pilíř 1: Ekonomika města 6](#_Toc389041792)

[Pilíř 2: Lidé a život ve městě 12](#_Toc389041793)

[Pilíř 3: Prostředí města 18](#_Toc389041794)

[Pilíř 4: Správa města 21](#_Toc389041795)

[III. VZÁJEMNÉ VAZBY CÍLŮ 26](#_Toc389041796)

# STRUKTURA VIZE, PILÍŘŮ A CÍLŮ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vize města Klimkovice | | | |
| Klimkovice svým charakterem malého města v blízkosti Ostravy, zdravým životním prostředím, malebnou okolní krajinou a jedinečným lázeňstvím jsou atraktivním místem pro život a trávení volného času. | | | |
| Pilíře | | | |
| **1.**  **EKONOMIKA MĚSTA** | **2.**  **LIDÉ A ŽIVOT VE MĚSTĚ** | **3.**  **PROSTŘEDÍ MĚSTA** | **4.**  **SPRÁVA MĚSTA** |
| **Udržitelný rozvoj** | | | **Zajištění UR** |
| **Cíle** | | | |
| * 1. Zlepšit podmínky pro zaměstnanost a vhodné podnikání   2. Zvýšit atraktivitu a návštěvnost lázeňského města   3. Optimalizovat dopravní infrastrukturu a dopravní systém města | * 1. Přizpůsobovat podmínky pro předškolní výchovu a základní školství místním požadavkům   2. Zajistit vhodné podmínky pro sociální služby a lázeňství   3. Zlepšit podmínky pro sport, spolkový život, volnočasové aktivity a pro kulturní život města   4. Přispívat k prevenci kriminality a posilovat bezpečnost | * 1. Usilovat o zlepšování životního prostředí a kultivovaný vzhled města   2. Zajišťovat udržitelný urbánní a přiměřený územní rozvoj, zejména s ohledem na genius loci města a potenciál lázeňství | * 1. Zajišťovat efektivní fungování města a jeho organizací   2. Prosazovat zájmy města v rámci regionu a podporovat vnější vztahy (spolupráce)   3. Posilovat komunikaci s občany |

II. Popisy cílů

Pilíř 1: Ekonomika města

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 1** | **EKONOMIKA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 1.1** | **Zlepšit podmínky pro zaměstnanost a vhodné podnikání** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Zaměstnanost ve městě je závislá jednak na místních firmách a podnikatelských subjektech a z velké části na ekonomické situaci Ostravského regionu. Mnoho podnikatelských subjektů, vlastněných Klimkovickými občany podniká vzhledem k našemu lázeňskému charakteru mimo území města. Podpora podnikání a zaměstnanosti ve městě spočívá v těchto stěžejních oblastech:   1. **Využití potenciálu lázeňství a cestovního ruchu a marketing**   Vzhledem k působnosti lázní v Klimkovicích je nutné vytvářet podmínky pro podnikání spojené především s lázeňstvím a v oborech navazujících na lázeňství a cestovní ruch (zejm. architektura, geologie, zdravotnictví, lékařství ad.). Zároveň se nabízí využít potenciál vyplývající z kombinace blízkosti dálnice a maloměstského rázu Klimkovic.   1. **Zvýšení počtu drobných podnikatelů a posilování spolupráce**   Za účelem podpory podnikání a zlepšení podmínek pro zaměstnanost je potřeba intenzivně posilovat spolupráci všech zúčastněných subjektů působících ve městě a poskytovat podporu začínajícím podnikatelům.   * 1. Jasné stanovení a vymezení ploch vhodných pro podnikání a zejména stanovení podporovaných oborů, neovlivňujících lázeňský charakter města   **D)** Jednat se stávajícími podnikatelskými subjekty ve městě za účelem zjištění jejich potřeb, vizí do budoucna, jednat s podnikateli, jejichž firmy působí mimo město o případných možnostech zaměstnání místních občanů a možných formách pomoci ze strany města. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Podpora rozvoje lázeňství**   * úzkým kontaktem s vedením Sanatorií, jako největším zaměstnavatelem na katastru města udržet minimálně stávající dopravní obslužnost, podporovat potřeby Sanatorií ve vztahu k městu. Podporovat kulturní a společenské vyžití v Sanatoriích, které slouží i potřebám místních občanů.   **A.2 Podpora cestovního ruchu a marketing**   * propagace místních provozoven a firem Infocentrem, v místním tisku * využití elektromobilu jako „taxi“ pro pacienty ze Sanatorií Klimkovice * prezentovat Klimkovice jako dostupné příjemné maloměsto vhodné pro obchodní jednání * informační letáky o městě s odkazy na úřady, firmy, organizace   **B.1 Podpora podnikání**   * při výběrových řízeních informovat místní firmy o zadávaných zakázkách minimálně zveřejněním na úřední desce * vymezit a nabízet stávající rozvojové plochy k podnikání * podpora podnikání v oborech, které neovlivní lázeňský a maloměstský charakter Klimkovic * podchycení účastníků rekvalifikačních programů za účelem zahájení podnikání v oborech odpovídajících maloměstskému rázu města * nabídka podpory při zajišťování formalit při přesídlení firmy do Klimkovic * pořádání odborných seminářů a kurzů, zejména se vztahem k lázeňství a cestovnímu ruchu   **B.2 Posilování spolupráce**   * spolupráce zdravotnických škol se Sanatorii Klimkovice – studentské praxe * spolupráce se školami se studijním programem navazujícím na lázeňství a cestovní ruch (hotelová škola, zahradnická škola) * pravidelná setkání vedení města s podnikateli, příp. adresné uvítání nových firem působících ve městě * aktivní spolupráce s krajskou hospodářskou komorou, Agenturou pro regionální rozvoj, agenturou Czech Trade a CzehInvest | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | **1.1** | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Rozdíl míry nezaměstnanosti města vůči kraji * Počet ekonomických subjektů (živnostníci) | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Člen zastupitelstva města | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 1** | **EKONOMIKA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 1.2** | **Zvýšit atraktivitu a návštěvnost lázeňského města** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Klimkovice mají jedinečnou příležitost stát se atraktivním městem hojně navštěvovaným turisty, využijí-li dostatečně dvou základních predispozic, jimiž je lázeňství podpořené dobrou dopravní dostupností a blízkostí k regionálnímu centru Ostravě.  Zvýšení návštěvnosti města může být dosaženo při splnění kombinace cílů:   1. **Zatraktivnění centra města**   Pro rozvoj návštěvnosti města je klíčové celkové a komplexní oživení centra. Atraktivita fyzického prostředí města, zejména jeho širšího centra, je důležitým předpokladem pro to, aby se návštěvníci cítili v Klimkovicích příjemně. Úprava fyzického prostředí musí odpovídat maloměstskému rázu a charakteru lázeňského městečka.   1. **Zvýšení a zkvalitnění nabídky služeb**   Atraktivní městské prostředí musí být doplněno nabídkou služeb, které dokreslí místní kolorit a nabídnou návštěvníkům vše, co turisté běžně vyžadují, a to ve vysokém standardu. Pulzující živoucí centrum zvýší atraktivitu pro návštěvníky.   1. **Zajištění kulturního a sportovního vyžití a společenských akcí**   Možnost plnohodnotného trávení volného času má význam zejména pro lázeňské hosty a návštěvníky, kteří ve městě pobývají delší dobu, ale zároveň umožní dát Klimkovicím značku, za kterou budou dojíždět návštěvníci z širšího okolí, zejména na kulturní a společenské akce, které získají pevnou tradici. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Oživení centra města**   * doplnění veřejných prostorů výtvarnými prvky a přenosnou zelení * regulace dopravy na náměstí * vyhlášení městské památkové zóny ve středu města * vypracování koncepce budoucího vzhledu náměstí   **B.1 Rozvoj služeb cestovního ruchu**   * rozšíření návštěvní doby muzea * budování cyklotras, turistických tras * zjišťování spokojenosti formou pravidelných dotazníkových šetření mezi návštěvníky města * vybudování kvalitnějšího informačního centra s modernějšími technologiemi   **B.2 Podpora služeb ze strany samosprávy města**   * umisťování vhodných typů provozoven na náměstí * rozšíření míst vhodných pro předzahrádky a motivace pro jejich zřizování   **C.1 Prostory pro pořádání akcí a turisticky významné objekty**   * usilovat o vybudování společenského sálu pro pořádání kulturních a společenských akcí * využití potenciálu veřejných ploch pro pořádání kulturních, sportovních, společenských a volnočasových akcí (náměstí, zámek) * stabilizování provozu koupaliště po technické i provozní stránce   **C.2 Podpora kulturních a společenských akcí**   * propagace příležitostných, oborově zaměřených a regionálních trhů a jarmarku * podpora nápaditých kulturních a společenských akcí konaných na veřejných prostranstvích s jasným dopadem pro zvýšenou návštěvnost města * obnova a doplňování současných informačních a propagačních materiálů, mapky města * zapojení do sběratelských soutěží (turistické známky, magnety, známky na hole, cyklisté vítáni…) * účast města na prezentačních akcích a veletrzích cestovního ruchu regionálního charakteru * cílená propagace směrem k jednotlivým cílovým skupinám: klienti lázní a handicapovaní občané, zahraniční návštěvníci, cykloturisté, profesní návštěvníci, rodiny s dětmi, mladí lidé, generace 50+, školní výlety * propagace města moderními technologiemi, využití sociálních sítí, videí apod. | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | **1.2** | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet návštěvníků turistického informačního centra * Reference klientů na služby ve městě na internetu a sociálních sítí | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Zástupce Sanatorií Klimkovice | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 1** | **EKONOMIKA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 1.3** | **Optimalizovat dopravní infrastrukturu a dopravní systém města** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Oblast dopravy je jedním z nejdůležitějších atributů pro hodnocení kvality života ve městě. Tato problematika se prolíná všemi oblastmi a obyvatelé ji vnímají velmi citlivě, protože se dotýká jejich každodenního života. Dopravní obslužnost ovlivňuje kvalitní životní prostředí, a to ve svém důsledku zvyšuje atraktivitu města a nezanedbatelnou měrou přispívá ke kvalitnějšímu a spokojenějšímu životu.  Optimalizace dopravní infrastruktury a dopravního systému města sestává ze dvou stěžejních cílů:   1. **Systematicky zlepšovat dopravní infrastrukturu za účelem zlepšení průjezdnosti a zvýšení bezpečnosti provozu**   Tento cíl zaměřuje svou pozornost na podporu výstavby, rekonstrukce a zkvalitnění dopravní silniční infrastruktury, která patří do kompetence města, ale současně musí brát na vědomí a vytvářet podmínky pro zlepšení vnější dopravní dostupnosti, která je v kompetenci státu a kraje.   1. **Zvýšit kvalitu a dostupnost veřejné, cyklistické a pěší dopravy ve všech částech města**   Dopravní zatížení je jedním z nejvýznamnějších problémů a ani do budoucna nelze reálně očekávat snížení individuální automobilové dopravy. V posledních letech se však město snaží omezit či odstranit tranzitní dopravu a významně podporuje ostatní ekologičtější formy dopravy (veřejnou, cyklistickou, pěší). Výrazné investice do rozvoje cyklistické dopravy daly vzniknout relativně husté a bezpečné síti cyklostezek. V posledních letech město také investuje do oprav chodníků, včetně bezbariérových přechodů i ucelených bezbariérových tras. Ve všech těchto pozitivních aktivitách chce i nadále pokračovat a chce podporovat rozvoj městské mobility tak, aby všechny složky dopravy měly ve městě rovnocenné postavení. Doplnit chybějící chodníky podél hlavních cest.  **C**) **Snižovat negativní vlivy dopravy**  Činit opatření ke snížení emisí hluku, škodlivin a prachových částic, bránit degradaci veřejného prostoru statickou dopravou, zřizovat klidové zóny a parkoviště.  Intenzivně řešit zmírnění negativních vlivů dopravy v blízkosti dálnice. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Odstraňování dopravních závad a řešení kritických míst na pozemních komunikacích**   * rekonstrukce a údržba místních komunikací * propojení a doplnění místních komunikací * realizace bezpečnostních prvků na komunikacích (např. ukazatele rychlosti) * změny v organizaci dopravy (odklonění tranzitní dopravy mimo Klimkovice) * spolupráce při řešení kritických míst na státních a krajských silnicích na území města (zpomalovací přechody na průtahu městem)   **A.2 Organizace dopravy v klidu**   * organizace parkování, zejména v lokalitách Havlíčkova, B. Němcové, Nerudova, Zahradní, J. Glazarové, Hradilova, Komenského * změny v organizaci dopravy (např. legalizace parkování formou jednosměrného provozu, zavedení rezidenčních karet apod.) * vymísťování parkování z ulic města v lokalitách, kde to umožňují místní podmínky   **B.1 Vytváření kvalitních podmínek a služeb pro cyklistickou dopravu a in-line provoz**   * zpracování koncepce cyklodopravy ve městě * propojení místní části s vybranými lokalitami cyklostezkami a cyklotrasami * doplnění a úprava informačního systému pro cyklistický provoz * systém parkování kol ve městě * podpora zřizování doplňkových služeb (opravna, úschovna, půjčovna kol)   **B.2 Zajišťování bezpečné a komfortní pěší dopravy ve městě a jeho částech, včetně vzájemného propojení**   * doplnění chybějících komunikací pro pěší v místech kolizí chodců s motorovými vozidly * úprava a rekonstrukce komunikací pro pěší * zajištění bezbariérovosti veřejných ploch (náměstí, park apod.) * úprava stávajících přechodů pro chodce ve vztahu k vyšší bezpečnosti (nasvětlení) * doplnění a úprava informačního systému pro pěší * doplnění pasivních zpomalovacích prvků * využívání měření rychlosti * využití městské policie   **B.3 Poskytování kvalitní veřejné dopravy**   * optimalizace autobusových zastávek, včetně jejich obsluhy veřejnou dopravou * požadovat dobré dopravní návaznosti spojů veřejné dopravy | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | **1.3** | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Délka rekonstruovaných místních komunikací * Délka evidovaných cyklostezek a cyklotras a komunikací pro pěší dopravu * Počet odstraněných bariér v pěší dopravě * Počet spojů v rámci příměstské dopravy * Počet dopravních nehod na území města | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Člen zastupitelstva města | | | | | | | | | | | |

## 

## Pilíř 2: Lidé a život ve městě

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 2** | **LIDÉ A ŽIVOT VE MĚSTĚ** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 2.1** | **Přizpůsobovat podmínky pro předškolní výchovu a základní školství místním požadavkům** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Kvalita předškolního a základního vzdělávání a s tím související materiální a technické zázemí škol, spokojenost žáků, rodičů i učitelů a dobrá pověst škol patří mezi priority města. Mateřské a základní škole proto město věnuje nemalou pozornost. V současné době jsou požadavky dostatečně uspokojovány jak co do kvality, tak i s ohledem na kapacity zařízení. Ve střednědobém a dlouhodobém horizontu je však nutné brát v potaz demografické trendy a vývoj potřeb a požadavků cílových skupin.  Zlepšování podmínek pro vzdělávání a výchovu je podmíněno dvěma základními parametry:   1. **Zajištění optimálních technických podmínek a vybavení školských zařízení**   Kvalitní a kapacitně dostatečné zázemí pro předškolní výchovu a školní vzdělávání je nezbytnou podmínkou pro pokrytí poptávky s ohledem na stále rostoucí počet dětí žijících ve městě.   1. **Aktivity nabízené ve vzdělávacích zařízeních**   Technická infrastruktura sama o sobě nezajistí kvalitní výchovu a vzdělávání dětí. Vedle povinných aktivit stanovených rámcovým a školním vzdělávacím plánem je potřeba nabízet další služby (zájmové, volnočasové apod.), které přispějí k osobnostnímu rozvoji klimkovické mládeže. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Udržovat technické zázemí**   * péče o budovy * péče o venkovní prostory   **B.1 Podpora výchovy a vzdělávání**   * posilovat roli učitele ve městě * vytvářet podmínky pro výchovu žáků v souladu s etickými a morálními pravidly společnosti a v souladu s přírodou a se zdravým životním stylem * podporovat sociálně slabé rodiny (umisťování dětí do MŠ a volnočasových aktivit) * podporovat a rozvíjet zájmové volnočasové a ekologické aktivity žáků a dětí   **B.2 Škola jako významný subjekt ve městě**   * podporovat spolupráci mezi MŠ a ZŠ Klimkovice a MŠ a ZŠ spádových škol * podporovat propojení školních aktivit s aktivitami města * podporovat spolupráci MŠ a ZŠ se společenskými, sportovními organizacemi a spolky města, spolupráci s městskou knihovnou, se sdružením CVČ Mozaika a Sanatorii Klimkovice * podporovat informovanost veřejnosti o činnostech v MŠ a ZŠ, prezentace činností a úspěchů prostřednictvím Zpravodaje, webu, městského rozhlasu a na plakátovacích plochách * uskutečňovat společné schůzky města a školských zařízení a navrhovat opatření k dosažení cílů * pronájem tělocvičen a prostor školy místním spolkům a zájemcům zejména školní mládeži | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | **2.1** | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.1 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet nepřijatých dětí do MŠ * Počet mladistvých 15-18 let v evidenci Úřadu práce * Počet kroužků/volnočasových aktivit pořádaných ZŠ * Počet kroužků/volnočasových aktivit pořádaných Mozaikou * Průměrný počet žáků ve třídě ZŠ | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Vedoucí správního odboru | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 2** | **LIDÉ A ŽIVOT VE MĚSTĚ** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 2.2** | **Zajistit vhodné podmínky pro sociální služby a lázeňství** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Město musí plnit svou zákonnou povinnost pečovat o potřeby svých občanů a o rozvoj svého území. Je nutné propojit oblast sociální problematiky a zdraví, které úzce souvisí s lázeňstvím. Vzhledem ke stárnutí populace, zvyšování sociálních rozdílů a přílivu lázeňských hostů a pasantů je třeba přijmout odpovídající strategii. Je potřeba přizpůsobit kapacitu a strukturu nabídky služeb a infrastrukturu rostoucímu počtu obyvatel se zohledněním jejich struktury (věkové, sociální, zdravotní). Pro vstřícnější soužití mezi občany města a klienty lázní je vhodné stanovit rovnováhu mezi bytovými kapacitami pro sociální a seniorské bydlení a ubytovacími kapacitami pro lázeňské hosty, vybudovat bezbariérové trasy a vstupy do objektů včetně vnitřních prostor, a řešit i navazující služby pro tyto cílové skupiny (dostatečná kapacita zdravotnických zařízení, lékáren, restauračních a stravovacích zařízení, zajištění volnočasových aktivit, atd.). O celém tomto tématu (sociální a zdravotní oblast, lázeňství) je třeba vést osvětu a propagaci.  Opatření spočívá v realizaci dvou souboru aktivit:   1. **Sociální oblast**   Sociální oblast se týká zejména zajištění služeb ubytovacího typu, a to jak pro seniory, tak sociálního bydlení a startovacích bytů pro mladé rodiny s dětmi. Znevýhodněné skupiny obyvatel by také měly být podpořeny sociálními programy.   1. **Oblast zdravotnictví a lázeňství**   V oblasti zdraví je vhodné využít potenciálu rozvinutého lázeňství v Klimkovicích. Za tímto účelem je nutné podporovat rozvoj lázeňské infrastruktury. Důležité jsou také faktory lázeňské atmosféry města a s tím související služby a propagace. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Vhodné životní podmínky pro různé skupiny obyvatel**   * bezbariérová studie pro celé město s návrhem konkrétních opatření * vybudovat ubytovací kapacity pro seniory a sociálně potřebné * dokončení rekonstrukce Domova pro seniory * vybudování startovacích bytů pro mladé rodiny s dětmi   **A.2 Sociální programy**   * zabránit realizaci ubytoven vydělávajících na pobírání doplatku na bydlení * podpora sociálně slabých rodin (umisťování dětí do MŠ, volnočasových aktivity Mozaiky, ZUŠ, ZŠ, spolků, sportovních klubů) * podpora zdravotně postižených dětí, které by se mohly léčit v lázních * rozšiřování terénních sociálních služeb   **B.1 Zdravotnická a lázeňská infrastruktura**   * další rozvoj lázeňské infrastruktury ve městě * rekonstrukce zdravotního střediska   **B.2 Služby a podpora lázeňství**   * založení okrašlovacího spolku, který by navrhoval estetické úpravy města směrem k lázeňství, oddychu, relaxaci, bezbariérovosti, dbal na plánování vysazování zeleně, vymísťování škodlivé dopravy a propagoval opatření vedoucí k čistšímu vzduchu * využití finančních zdrojů z lázeňských poplatků za účelem podpory drobné lázeňské infrastruktury, mobiliáře apod. na podporu příjemné atmosféry ve městě * rozvoj a podpora turistického informačního centra jako garanta propagace města a lázní * další rozvoj spolupráce s lázněmi * pokračování v provozu elektromobilu | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet klientů sociálních a terénních služeb * Nabídka služeb pro seniory, hendikepované * počet nově vybudovaných startovacích bytů, bytů pro seniory nebo sociálních bytů | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Zástupce Sanatorií Klimkovice | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 2** | **LIDÉ A ŽIVOT VE MĚSTĚ** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 2.3** | **Zlepšit podmínky pro sport, spolkový život, volnočasové aktivity a pro kulturní život města** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Spolkový život a pestré možnosti trávení volného času jsou velmi důležitým aspektem pro příjemný život v maloměstě, jakým jsou Klimkovice. Bez těchto možností by obyvatelé využívali nabídku v okolí a město by se stalo pouhou noclehárnou. Kulturu, sport a společenskou zábavu za město Klimkovice zajišťuje Kulturní a informační středisko Klimkovice.  K tomu, „aby se ve městě skutečně žilo“, je potřeba vedle pracovních příležitostí nabídnout občanům dostatečnou a kvalitní nabídku trávení volného času, což spočívá ve dvou základních rovinách:   1. **Prostory a objekty pro sportovní, kulturní a volnočasové vyžití**   V Klimkovicích se nachází poměrně velké množství prostor pro sportovní a kulturní vyžití. V oblasti sportu se jedná o 2 fotbalová hřiště s přírodním trávníkem (1 standardních soutěžních rozměrů a 1 menších nestandardních rozměrů), 1 fotbalové hřiště s umělým trávníkem menších nestandardních rozměrů, 2 házenkářská hřiště s asfaltovým povrchem, 2 tenisové kurty s antukovým povrchem, 2 volejbalové/nohejbalové kurty s umělým povrchem, 2 tělocvičny v ZŠ, 2 tělocvičny v Sokolovně, atletický okruh v areálu ZŠ, sportovní areál v lázních, golfové odpaliště na láních, Sportovně-rekreační areál se 2 bazény a s hřištěm na nohejbal a volejbal, dělnické hřiště, orelskou louku a střelnici. Volný čas lze trávit také na joggingových, turistických a cyklo okruzích. Dále jsou k dispozici prostory MŠ, ZŠ, hasičárny nebo CVČ Mozaika či areál Parčíku (dětské hřiště). V oblasti kultury lze v Klimkovicích využít kino Panorama, Sokolovna, kostel Nejsvětější Trojice, Kostel sv. Kateřiny, Knihovnu, CVČ Mozaika, Muzeum Novojičínska, prostory ZŠ, ZUŠ, MěÚ a lázní, park, Sportovně rekreační areál, dělnické hřiště a volné veřejně přístupné plochy ve městě.   1. **Aktivita občanů a spolků**   Ve městě jsou organizovány jak sportovní, tak i další zájmové spolky. Působí zde TJ Klimkovice (fotbal, marathon team, cvičení pro všechny), TJ Sokol Klimkovice (házená, badminton, stolní tenis, sokolská všestranost), Dělnická tělovýchovná jednota Klimkovice (tenis, volejbal, turistika), Sbor dobrovolných hasičů, AVZO Střelecký klub Klimkovice, mažoretky, rybáři a Český kynologický svaz, základní organizace Klimkovice. Mimo sportovní aktivit působí Český svaz chovatelů, základní organizace Klimkovice, Český zahrádkářský svaz, základní organizace Klimkovice, Český svaz včelařů, o.s., základní organizace Klimkovice, Myslivecký spolek NIMROD Klimkovice, zájmové kroužky v Centru volného času Mozaika, Jednota Orel Klimkovice, Junák - Svaz skautů a skautek, středisko Klimkovice, Sdružení rodičů a přátel školy při ZŠ Klimkovice, O.s. Radost při MŠ Klimkovice, Rodinné centrum Želvička, Dechová hudba Veselka Klimkovice, Pěvecký sbor města Klimkovic. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Zázemí pro sportovní vyžití**   * výstavba sportovní haly a komplexní úpravy sportovního areálu u ZŠ * celková oprava/rekonstrukce budovy sokolovny č.p. 276 (vliv i na opatření A.2, A.3)   **A.2 Zázemí pro kulturní vyžití**   * oprava/rekonstrukce budovy Kina Panorama   **A.3 Zázemí pro volnočasové aktivity**   * celková oprava/rekonstrukce budovy „Centrum volného času MOZAIKA“ č.p. 112   **B.1 Podpora činnosti zájmových spolků**   * metodická, technická a finanční podpora činnosti zájmových spolků jako hlavních nositelů kulturní a sportovní činnosti * koordinace kulturního života prostřednictvím KIS * podpora vzájemné spolupráce subjektů, včetně podpory města   **B.2 Zdravý životní styl**   * podporovat podmínky pro zdravý životní styl * nepodporovat rozvoj zařízení za účelem hazardu ve městě | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | **2.3** | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet spolků a jejich struktura * Výše finanční podpory města na spolkové aktivity * Počet podpořených kulturních akcí na území města | | | | | | | | | | | |
| **Správce Cíle** | místostarosta | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 2** | **LIDÉ A ŽIVOT VE MĚSTĚ** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 2.4** | **Přispívat k prevenci kriminality a posilovat bezpečnost** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Pocit bezpečí je důležitý zejména pro občany města, avšak také turisté a lázeňští hosté velmi citlivě reagují na projevy kriminality.  Bezpečnost a prevence kriminality spočívá ve dvou základních aspektech:   1. **Zajištění dostatečné informovanosti**   Zvýšení informovanosti o možnostech účinné obrany a ochrany před protiprávní činností souvisí s odpovědností každého jedince za své zdraví, život a majetek.   1. **Realizace efektivních preventivních opatření**   Je nutné se zaměřit na prevenci, která znesnadňuje páchání trestné činnosti a zvyšuje možnosti dopadení pachatelů. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Informační opatření**   * přednášky na téma bezpečnosti – zaměření na seniory a vlastníky domů * zapojování občanů do problematiky prevence kriminality   **B.1 Technická opatření v oblasti bezpečnosti**   * instalace bezpečnostních prvků (kamery, fotopasti, přechody)   **B.2 Institucionální opatření v oblasti bezpečnosti**   * účinná spolupráce OP a PČR s MěÚ * usilovat o umístění služebny PČR v Klimkovicích * podpora zdravých sousedských vztahů prostřednictvím komunitního života | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | **2.4** | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet přestupků (vyjma dopravních) * Index kriminality | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Vedoucí správního odboru | | | | | | | | | | | |

## Pilíř 3: Prostředí města

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 3** | **PROSTŘEDÍ MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 3.1** | **Usilovat o zlepšování životního prostředí a kultivovaný vzhled města** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Kvalitní životní prostředí je podmínkou komplexního rozvoje města. Jedná se o celý soubor opatření:   1. **Zvyšování kvality jednotlivých složek životního prostředí**   K rizikům patří zvyšující se hluková zátěž vytvářená především mobilními zdroji (dopravou). Emise do ovzduší jsou produkovány částečně dopravou, ale zejména domácnostmi. Je nutné pokračovat v systematickém omezování emisí ze starých lokálních zdrojů jejich výměnou za moderní a omezovat prašnost rovněž pravidelným čištěním ulic a zpevněných ploch. V oblasti životního prostředí je nutné také optimalizovat systém odpadového hospodářství či dořešit odkanalizování dosud nepřipojených částí města.   1. **Udržení a zvýšení biodiverzity**   Cílem je rovněž zvýšení a udržení biodiverzity území, zejména v okolí vodních toků a vodních ploch.   1. **Stabilizace půdního fondu a kultivace vzhledu města**   Je nutné dlouhodobě stabilizovat využívání půdního fondu na úrovni obce, včetně jasného určení účelu jednotlivých ploch s předpokladem vytvoření podmínek pro další rozvoj občanského života a pro realizaci chybějícího vybavení.   1. **Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta**   Významným nástrojem pro zlepšování životního prostředí je systematické působení na ekologické povědomí obyvatel. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Ovzduší**   * pokračovat v podpoře výměny domácích kotlů * pravidelné čištění ulic ve městě * výsadba izolační zeleně podél dálnice D1 a dalších frekventovaných komunikací   **A.2 Hluk**   * trvalá snaha o vymístění těžké nákladní dopravy z obce   **A.3 Odpadové hospodářství**   * optimalizovat odpadové hospodářství s důrazem na materiálové využití * bude usilovat o změnu způsobu třídění odpadu: zrušení většiny sběrných hnízd, možnost třídění odpadu v domácnostech   **A.4 Kanalizace**   * jednat o snížení finanční zátěže plynoucí z provozované kanalizace – rekonstrukce staré kanalizace, vymístění balastní vody * zajistit odkanalizování místních části   **B.1 Biodiverzita**   * realizovat připravované projekty biokoridorů v souladu s územním plánem * obnova vodních ploch   **C.1 Kultivovaný vzhled města**   * vymezení účelu jednotlivých ploch v územním plánu * údržba a rozšiřování zeleně ve městě a okolí * stavební prvky v zámeckém parku a chodníky * neprodávat domy na náměstí * dokončit opravy fasád domů na náměstí * zatraktivnění vnějšího vzhledu náměstí, veřejných prostor a prostranství města (květinová výzdoba, mobilní zeleň) * rekonstrukce ul. Lidické * rekonstrukce (nástavba) zdravotního střediska v souladu s okolním historickým prostředím * usilovat o urbanistické vyřešení budovy bývalé prodejny potravin na náměstí * spolupráce města se Sanatorii Klimkovice * údržba a rozšiřování zeleně ve městě a okolí   **D.1 EVVO**   * soustavně zapojovat občany města do aktivit k ochraně životního prostředí | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | **3.1** | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Objem vytříděného komunálního odpadu na celkové produkci odpadu na obyvatele * Počet registrovaných významných krajinných prvků * Počet starých domácích kotlů nahrazených moderním zařízením * Plocha revitalizované zeleně * Počet vysazených stromů | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | starosta | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 3** | **PROSTŘEDÍ MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 3.2** | **Zajišťovat udržitelný urbánní a přiměřený územní rozvoj, zejména s ohledem na genius loci města a potenciál lázeňství** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Město Klimkovice, přestože patří do tzv. Ostravské aglomerace a nachází se v těsné blízkosti města Ostravy, má zcela jiný ráz než města a obce této aglomerace. Je to především tím, že je umístěno do malebné krajiny Oderského podhůří s výhledem na „Moravskou bránu“ a „Beskydský horský masiv“ a také tím, že si dochovalo velmi přitažlivý duch maloměsta.  Proto by cílem mělo být:  **A)** **Zajištění trvalého a přiměřeného územního rozvoje města**  Je nutné udržet, zlepšit a nedopustit zhoršení životního prostředí, nedopustit znehodnocení malebného krajinného rázu okolní krajiny a atraktivních míst, využívaných k trávení volného času a užívání si samoty v koutě zeleně nedaleko velkoměsta, nedopustit změnu stávajícího charakteru zástavby, zachovat a rozvíjet stávající přírodní a lidmi vytvořené a historií prověřené a celospolečensky uznávané hodnoty, kterým nelze odolat.  **B) Zachování a podpora genia loci**  Rozvoj města je nutno realizovat s ohledem na zachování maloměstského a poklidného života obyvatel, zajištění rozvoje drobného podnikání, rozvoje malých obchůdků a drobných služeb pro obyvatele, ale i pro návštěvníky města. Tím taktéž zajistit přínos městu z cestovního ruchu a zvýraznit atraktivitu Sanatorií Klimkovice, jejichž význam přesahuje hranice města. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Územní plánování**   * zachování stávajícího rázu zástavby charakteristického pro současnou zástavbu centrální části města a okrajových částí * nedopustit vznik zapojené zástavby s městem Ostravou a obcí Vřesinou * vytvoření podmínek pro rozvoj pensionů * rozšíření kapacity hřbitova   **B.1 Genius loci**   * revitalizovat historickou alej staré opavské cesty s doplněním informačních tabulí a odpočinkových míst * obnova stezek a dosazení alejí podél nich v krajině (např. k rybníku na Mexiku) * vytvoření odpočinkových a relaxačních a procházkových tras městem a promenádní trasou mezi městem a lázněmi | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | **3.2** | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Plocha revitalizovaných veřejných prostranství * Počet obyvatel * Počet opatření k posílení genia loci | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Vedoucí kulturního informačního střediska | | | | | | | | | | | |

## Pilíř 4: Správa města

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 4** | **SPRÁVA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 4.1** | **Zajišťovat efektivní fungování města a jeho organizací** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Efektivní řízení města zahrnuje řízení orgánů města, městského úřadu, organizačních složek a příspěvkových organizací.  Je spojeno zejména s následujícími cíli:   1. **Kvalitní řízení v oblasti lidských zdrojů**   Lidské zdroje jsou základem každé organizace a bez jejich kvalitního řízení nelze dosáhnout požadovaných výsledků. Motivovaní zaměstnanci jsou základem úspěšné realizace aktivit města.   1. **Efektivní, účelné a hospodárné řízení města**   Efektivní, účelné a hospodárné řízení úzce souvisí s finančním řízením, s hospodařením a správou majetku, včetně oblasti veřejných zakázek. Cílem je účelné poskytování veřejných služeb, včetně výkonu přenesené působnosti. S efektivitou také souvisí účelné využívání informačních technologií. Významnou položkou hospodaření města je kvalitní a promyšlené řízení projektů i dotací (včetně získávání dotací z Evropských strukturálních a investičních fondů a z národních zdrojů).   1. **Zavádění a posilování strategického řízení do úřadu**   Strategické ani projektové řízení nejsou ze zákona povinné. Zákon nicméně ukládá hospodařit účelně a hospodárně (§ 38 odst. 1 zákona o obcích) nebo účelně, efektivně a hospodárně (dle zákona o finanční kontrole). Ze zákona o finanční kontrole (viz § 4 odst. 2) plyne povinnost stanovit kritéria pro účelnost, efektivnost a hospodárnost. Pokud nejsou stanoveny cíle (např. ve strategickém plánu), nelze účelnost hodnotit. Za účelem efektivního fungování měst je vhodné získávat zkušenosti a příklady dobré praxe z měst obdobného charakteru a velikosti, jakou jsou Klimkovice. V tomto ohledu je důležité také partnerství a efektivní komunikace. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Lidské zdroje**   * zvyšovat právní povědomí volených zastupitelů pomocí vzdělávacích akcí, zvláště v oblasti finančního řízení, propojení s praxí a aplikace na město Klimkovice * posílit personální obsazení městského úřadu, zejména na úseku investic   **B.1 Nakládání s majetkem**   * rozhodnout, který majetek je pro město a poskytování veřejných služeb nezbytný * zvýšit prostředky na opravy a údržbu majetku, najít vhodnou formu   **B.2 Finanční řízení**   * z finančního hlediska dořešit problém nákladů kanalizace   **C.1 Strategické řízení**   * dokončit projekt „Hospodárné a odpovědné město Klimkovice“ a realizovat opatření, která z projektu vzniknou * implementovat strategické řízení a projektové řízení do praxe města Klimkovic a městského úřadu * zkvalitnit oboustrannou komunikaci s občany a podnikateli, zajišťovat zpětnou vazbu, mj. propagovat veřejná jednání orgánů města k podpoře zájmu občanů o rozhodování v důležitých otázkách města   **C.2 Sdílení a zavádění dobré praxe**   * rozšiřovat výměnu zkušeností a informací mezi vybranými městy (přibližného charakteru a velikosti) * podporovat partnerství s neziskovým sektorem (občanskými organizacemi) při rozhodování o důležitých otázkách ve městě vyjasnění cílů atd.) * zavést systematickou elektronickou komunikaci mezi úřadem a členy rady města a zastupitelstva města * pravidelně vyhodnocovat přijatá opatření | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | **4.1** | 4.2 | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | Podíl cizích zdrojů k celkovým aktivům (v %)  Ukazatel dluhové služby (v %)  Provozní saldo (v %)  Finanční objem získaných dotací z fondů EU  Počet akcí pořádaných ve spolupráci s partnerskými městy | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | tajemník | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 4** | **SPRÁVA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 4.2** | **Prosazovat zájmy města v rámci regionu a podpořit vnější vztahy (spolupráce)** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Cílem města Klimkovice je se etablovat jako na jedno z mála lázeňských míst v Moravskoslezském kraji. Město vzhledem ke své velikosti a lázeňskému charakteru se nesmí izolovat. Podmínkou jeho rozvoje je spolupráce jak v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností (ORP) či kraje, tak na národní a mezinárodní úrovni.   1. **Spolupráce s okolními obcemi a v rámci svazků a sdružení**   Důraz na čisté životní prostředí (omezení emisí z dopravy, zejm. dopravy nákladní, emisí lokálních topenišť, výsadba zeleně) bude ovlivňovat svým přesahem i občany okolních obcí, např. při vyhlášení nízkoemisní zóny (NEZ), proto bude důležité zachovat dobré sousedské vztahy s okolními obcemi. Ve stávajících dobrovolných svazcích obcí (DSO) zvýšit prestiž ostatních členů a rozvíjet činnost DSO. Výzvou je aktivně se zapojit do spolupráce nově vznikající meziobecní spolupráce (MOS) v rámci území obce s rozšířenou působností (ORP) Ostrava, kde se předpokládá vznik nového svazku obcí v území okresu Ostrava-město. Je vhodné usilovat o členství v dalších DSO, ve kterých je možnost získat dotace do portfolia nemovitých památek – např. Sdružení historických sídel ČR.   1. **Spolupráce s partnerskými městy**   Klimkovice se budou snažit udržet úroveň nadstandardních a rozvíjejících se vztahů se stávajícími partnerskými městy Mikołów a Ilava. Výhledově bude vhodné najít další partnerské - nejlépe lázeňské město ze Slovenska, Polska, Německa, Rakouska, Maďarska a dalších zemí. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Aktivní působení ve svazcích, v nichž je či bude město členem**   * Sdružení lázeňských míst (SLM) * Svaz měst a obcí (SMO) * Sdružení obcí Bílovecka (SOB) * Snaha o založení spolku pro přijatelný život kolem dálnice v MSK   **A.2 Aktivní působení v MAS Poodří, ve které je město členem prostřednictvím SOB:**   * starosta bude poskytovat prostřednictvím webových stránek města informace o vypsaných dotačních titulech   **A.3 Aktivní spolupráce s okolními obcemi v rámci meziobecní spolupráce (MOS):**   * odpadové hospodářství * sociální služby * školství (MŠ, ZŠ i SŠ) * životní prostředí * volitelné téma: zaměstnanost, podnikání a inovace   **A.4 Integrovaná územní investice Ostravské metropolitní oblasti (ITI)**   * podílet se na plánování integrované teritoriální investice (ITI) ostravské metropolitní oblasti formou účasti na rozvojové strategii území   **B.1 Partnerská města**   * usilovat o navázání nových partnerství se zahraničními lázeňskými městy | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | **4.2** | 4.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Finanční objem projektů realizovaných v rámci Mikroregionu Bílovecka, ITI Ostravské aglomerace s dopadem na Klimkovice, SLM a organizací, v nichž je město členem * Počet zastoupení města v orgánech sdružení a organizací, jichž jsou Klimkovice členem * Počet partnerských lázeňských měst | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | starosta | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pilíř 4** | **SPRÁVA MĚSTA** | | | | | | | | | | | |
| **Cíl 4.3** | **Posilovat komunikaci s občany** | | | | | | | | | | | |
| **Popis cíle** | Vedení města by všeobecně mělo mít zájem na otevřené komunikaci s občany, minimálně z politických důvodů. K tomu by mělo využít jakýchkoli prostředků- komunikačních kanálů, které musí být stále otevřeny obousměrně, tzn.:   1. **Komunikace směrem do radnice**   Pro to, aby vedení města činilo správná rozhodnutí v souladu s vůlí občanů, je nezbytné, aby radnice naslouchala potřebám občanů.   1. **Komunikace směrem z radnice**   Občané musí být informováni o dění na radnici, o vývoji jednotlivých kauz, o rozhodnutích a cílech, které si vedení města po komunikaci s občany stanovuje.   1. **Naplňování cílů MA21**   Pro zajištění obousměrného toku informací je vhodné využít program místní Agendy 21, který výše uvedené ošetřuje. Cílem města by měl být postup do co nejvyšší kategorie, což je možné jen při postupném plnění dílčích cílů – v prvé řadě komunikace mezi radnicí a občanem a naopak, dále podporou udržitelného rozvoje (zdravá ekonomika, zdravé město, ekologie), spolupráce s podobně zaměřenými subjekty. | | | | | | | | | | | |
| **Hlavní opatření** | **A.1 Komunikační kanál směrem do radnice**   * besedy, kulaté stoly * zastupitelstva * oficiální připomínky občanů přes podatelnu * individuální komunikace občana s úředníkem či vedením města   **B.1 Komunikační kanál směrem z radnice**   * webové stránky města, sociální sítě * Zpravodaj * lokální televizní vysílání, městský rozhlas * zastupitelstva * besedy s občany, kulaté stoly * oficiální korespondence * individuální komunikace občana s úředníkem či vedením města * ankety zaměřené na zlepšení vzájemné informovanosti radnice i občanů   **C.1 Místní Agenda 21**   * podpora komunitního života | | | | | | | | | | | |
| **Vazba na jiné cíle** | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | **4.3** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Název indikátorů k hodnocení cíle** | * Počet veřejných projednávání, veřejných fór * Počet aktivit k podpoře sounáležitosti občanů s městem a jeho tradicemi | | | | | | | | | | | |
| **Správce cíle** | Referentka kulturního informačního střediska | | | | | | | | | | | |

# III. VZÁJEMNÉ VAZBY CÍLŮ

Jak bylo uvedeno výše, jednotlivé cíle Strategického plánu rozvoje města Klimkovice jsou vzájemně provázány a navzájem se doplňují či podmiňují. Provázanost jednotlivých cílů je zobrazena v následujícím přehledu.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
| 1.1 |  | **X** |  | **X** |  |  |  | **X** | **X** |  |  | **X** |
| 1.2 | **X** |  | **X** |  | **X** | **X** |  | **X** | **X** |  |  | **X** |
| 1.3 |  | **X** |  |  | **X** |  | **X** | **X** | **X** |  |  |  |
| 2.1 | **X** |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  | **X** |
| 2.2 |  | **X** | **X** |  |  | **X** |  | **X** | **X** |  |  |  |
| 2.3 |  | **X** |  | **X** | **X** |  |  | **X** |  | **X** |  | **X** |
| 2.4 |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  | **X** |
| 3.1 | **X** | **X** | **X** |  | **X** | **X** |  |  | **X** |  |  |  |
| 3.2 | **X** | **X** | **X** |  | **X** |  |  | **X** |  |  |  |  |
| 4.1 |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  | **X** |  |
| 4.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |
| 4.3 | **X** | **X** |  | **X** |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |